

Eficiencia operativa y expansión internacional marcan el segundo trimestre de Quálitas

Ciudad de México, 30 de julio de 2025 – Quálitas, aseguradora líder en el sector automotriz a nivel nacional, reportó **resultados positivos** durante el [segundo trimestre](#) del año, alineados con sus metas estratégicas. La compañía alcanzó un récord histórico, al superar las **6 millones de unidades aseguradas**, reflejando un crecimiento de 7.4% en comparación con el 2T2024; consolidando su **participación de mercado de 31.7%** en el país, de acuerdo con las últimas cifras publicadas por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

En el periodo de abril a junio de 2025, **sus primas emitidas aumentaron 12.9%** en comparación con el mismo lapso del año anterior, mientras que las primas devengadas crecieron 10.6%. Este desempeño fue acompañado por una **mejora en el índice de siniestralidad**, que se ubicó en 63.1% para el trimestre y 61.4% semestral, alejándose del 66.1% con el que cerró 2024. En tanto que el índice combinado trimestral fue de 92.8% y el acumulado de 90.5%.

*"Así, Quálitas logró un **crecimiento del 36% en la utilidad neta** durante la primera mitad del año. Un aspecto destacado de este trimestre es que superamos la marca de 6 millones de unidades aseguradas. Alcanzar este hito nos **tomó sólo la mitad del tiempo que nos llevó pasar de 4 a 5 millones**, lo cual es un reflejo claro de la calidad de nuestro servicio y del compromiso inquebrantable con los clientes";* explicó el Ing. **José Antonio Correa, director general de Quálitas Controladora.**

El resultado integral de financiamiento fue de \$1,218 millones en el trimestre, con **activos invertidos por \$49,490 millones** y un rendimiento sobre inversiones (RSI) de 8.4%. A pesar de la baja en las tasas de referencia, el rendimiento se mantuvo robusto gracias a una **estrategia conservadora y disciplinada** establecida por su comité de inversiones.

En cuanto a segmentos de negocio, **el canal de instituciones financieras creció 28%** en el trimestre, reflejando una mayor participación de mercado en entidades clave y un cambio en la preferencia del consumidor hacia **vehículos de mayor valor** asegurado.

Avance prometedor en Latinoamérica

Las subsidiarias internacionales de la empresa también mostraron un sólido desempeño. En el segundo trimestre de 2025, **Costa Rica creció un 59.8%, El Salvador 59% y Perú 44.9%**; mientras que Colombia —el mercado más reciente de la compañía— avanza con bases sólidas, expandiendo su red de agentes y oficinas.

Respecto al **mercado colombiano**, el Ing. José Antonio Correa señaló que, si bien la contribución financiera será limitada en el corto plazo, se están sentando las bases para una creación de valor a largo plazo. *"Por ejemplo, **abrimos la oficina número 12**, consolidando nuestra presencia en ciudades clave, y expandimos la **red de agentes a más de 550**. Estos avances nos acercan a los asegurados y marcan un nuevo y emocionante capítulo para nuestra expansión regional".*

En **Estados Unidos**, la empresa continúa con el proceso de reestructuración de su operación, enfocándose en **productos transfronterizos y binacionales**, con avances relevantes en la reducción de litigios heredados.

Tras [la presentación](#) del informe de resultados financieros de Quálitas, quedó claro que la organización mantiene una **sólida posición de capital**, con un índice de solvencia de 385% y un rendimiento sobre capital (ROE) de 26.5%, por encima de su objetivo de largo plazo de 20–25%. Tal respaldo financiero le permite **seguir invirtiendo en innovación y excelencia operativa**, pilares fundamentales de su modelo de negocio.

Innovación y servicio de cara al futuro

A estos resultados, hay que añadir otros igualmente relevantes sobre el papel que juega **la tecnología en el servicio** de la aseguradora, por ejemplo: aproximadamente el 20% de las llamadas de los clientes se gestionan mediante **inteligencia artificial (IA)**, y cerca del 40% con **automatización robótica de procesos (RPA)**; mientras que el 33% de las reclamaciones se atienden de forma remota, mediante **canales digitales**, con una **tasa de satisfacción de 95%** en el segundo trimestre de 2025.

Dichos indicadores confirman que la empresa está logrando el **equilibrio perfecto entre velocidad y calidad**, gracias a diversos cambios que han generado eficiencias operativas para permitir atender a más clientes y optimizar costos.

"Estamos orgullosos de nuestro sólido desempeño durante la primera mitad del año. Logramos un fuerte crecimiento rentable, allanando el camino hacia el futuro y alcanzando hitos clave a pesar de las presiones externas. Nuestra posición de capital es sólida y la estrategia sigue claramente definida. Aunque el segundo semestre podría presentar nuevos desafíos, estamos plenamente preparados para enfrentarlos y continuar generando valor sostenible a largo plazo"; concluyó por su parte el **Ing. Roberto Araujo, director de Finanzas de Quálitas Controladora**.

Acerca de Quálitas

Con 31 años de experiencia y especialización, Quálitas es la aseguradora vehicular líder en México desde 2007, Cuenta con la red de cobertura más grande del país y presencia a nivel internacional en Estados Unidos, El Salvador, Costa Rica, Perú y Colombia. La solidez de su modelo de negocio y excelencia en el servicio, hacen de la compañía un referente en el sector y una opción confiable para quienes buscan protección vehicular integral. Tiene diversas certificaciones y reconocimientos, como el de "marca famosa" otorgado por el IMPI, ocupa el lugar 79 en el ranking "Las 500 Empresas más importantes de México" de la revista Expansión y el lugar 25 en el ranking Kantar BrandZ sobre las marcas más valiosas de México 2025.

www.qualitas.com.mx